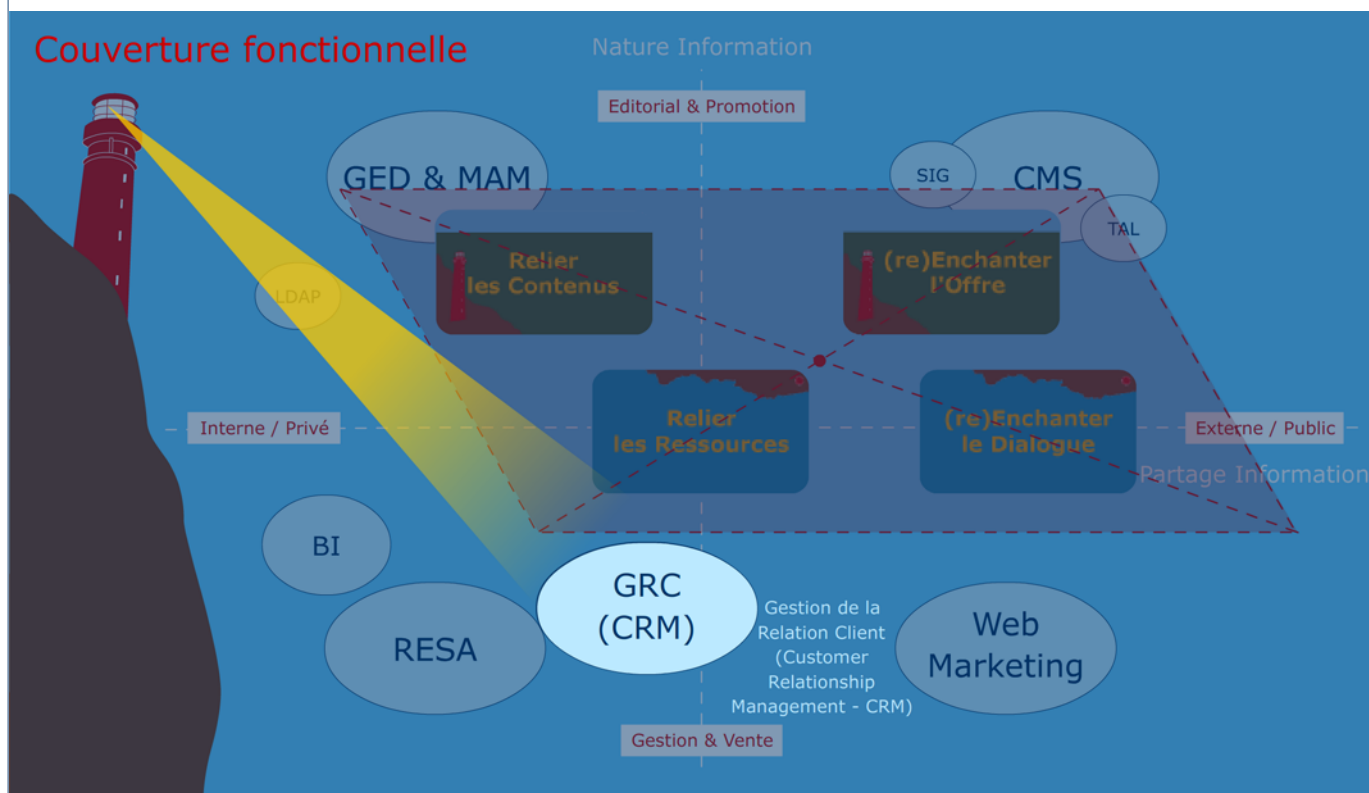


FONCTIONNALITES CAPELINK

La couverture fonctionnelle de CapeLink est décrite à partir de deux axes : la **nature** de l'information touristique traitée - transaction, éditorial, promotion... - (l'axe vertical) et le **niveau de partage** de cette information (l'axe horizontal). Les quatre blocs fonctionnels constituant CapeLink sont également positionnés par rapport aux différentes familles logicielles du marché (un passage de souris sur les libellés fait apparaître leur définition).



Relier les Contenus

Cœur du système d'information : le référentiel de terminologies, de métadonnées et des taxonomies.

Le référentiel CapeLink supporte toutes les organisations de référentiels :

- Vocabulaire contrôlé, lexique, thésaurus, terminologie
- Taxonomies, plans de classement, ontologies, Topic Maps
- Modélisation du référentiel pour s'adapter à vos spécificités

Le référentiel CapeLink assure les fonctions de serveur de terminologie, métadonnées et taxonomies dans votre système d'information. Des formats d'échange normalisés vous permettent d'échanger votre contenu avec les autres acteurs institutionnels pour un enrichissement mutuel des portails sans saisie et mise à jour inutile.

- Publication du référentiel sur l'intranet en différentes langues
- Transfert du référentiel au format XML vers des applications externes (gestion de contenus, moteur de recherche, outils de classification et text mining, applications de gestion)
- Web Services d'interrogation du référentiel par des applications externes

Le référentiel CapeLink se gère de manière collaborative.

- Accès au référentiel multilingue via l'intranet ou le web
- Gestion d'espaces de travail
- Gestion des droits d'accès et workflow

Relier les Ressources

Un système totalement interopérable et collaboratif au centre de votre stratégie d'agrégation et de redistribution d'information.

Dédié au tourisme réceptif, CapeLink repose sur un ensemble de normes et

Découvrir



- Besoin
- Offre
- Fonctionnalités

Approfondir



- Architecture technique
- Autres Solutions

Utiliser

standards reconnus comme XML, TourinFrance, RDF, SKOS. Votre système est donc «ouvert» :

- fonctions d'import pour reprendre les contenus issus de vos bases d'informations existantes,
- fonctions d'export pour générer des flux d'informations pour les publications web et vers vos partenaires (XML, RSS),
- l'ensemble de votre réseau peut alimenter à distance Capelink ou proposer des modifications via des interfaces web

Capelink vous permet de travailler collaborativement avec les points d'accueil et les organismes de structuration de l'Offre de la région (OT, Pays d'accueil, Agences réceptives, ...) :

- tous les points d'accueil ont un accès par l'extranet à la plateforme pour informer le visiteur, répondre aux sollicitations téléphoniques et mail mais aussi pour mettre à jour le portail de nouvelles informations, de nouveaux contenus
- les prestataires mettent à jour les informations les concernant ou référencent leur site web et leurs brochures via l'extranet. Des écrans métier dédiés et un système d'alertes vous permettent de contrôler la publication

Grâce à des agents robots dédiés, vous fédérez automatiquement les contenus de votre territoire qui sont publiés sur le web.

- indexation des contenus des sites web des acteurs du tourisme régional, et, si vous le souhaitez, de la culture, de l'environnement, ...
- indexation du contenu « citoyen » et « associatif ». Les contenus des wikis, blogs, sites web des passionnés, des associations... offrent parfois de grande richesse sur la culture, le patrimoine de la région. Ces contenus deviendront accessibles via votre portail
- indexation de contenus issus de fournisseurs spécialisés comme, par exemple, ViaFrance, pour l'événementiel dans votre région.



● Services

(ré)Enchanter l'Offre

Capelink permet à l'internaute et au visiteur de franchir «le dernier mètre» vers la richesse et la singularité de votre territoire, lui permettant de n'être plus cantonné aux «incontournables» habituels.

En adaptant librement le référentiel aux spécificités de votre territoire, vous pourrez,

- ajouter de nouveaux « objets » à vos bases existantes, des «objets» de toutes natures, sans limitation. Vous vous affranchirez des limites des formats de bases de données, et, à vos «Objets touristiques» courants, un hôtel, un festival, un réseau de transport, un service routier, un site archéologique, une basilique, vous pourrez ajouter, une coutume, une petite plage, une vallée, un personnage remarquable, une œuvre littéraire, un paysage, une couleur, un parfum, une odeur, ...
- créer de nouveaux types de relations entre ces « objets » pour créer des «bouquets», étonnants, pratiques, élégants, ...
- pour chaque type « d'Objet » décrire les caractéristiques qui permettront de les valoriser auprès de vos cibles de clientèles et de les identifier rapidement.

Vous pourrez enrichir les descriptifs contrôlés de vos « objets » en y « accrochant » les contenus des sites web des hôtels, restaurants, musées, wiki, sites institutionnels... qui auront été indexés finement par les agents robots de Capelink.

(ré)Enchanter le dialogue

- Recherche par type de ressources (événementiels, hébergements, restaurations, artisanat, patrimoine...) par filtrage et navigation.
- Proposition dynamique de filtres complémentaires en fonction de la navigation (prix, calendriers, labels...).
- Recherche plein texte sur les contenus du portail et les contenus web associés
- Propositions dynamiques d'offres reliées à la sélection du client : offres complémentaires, suggestions, offres dans proche géographique
- Le portail de navigation et recherche est entièrement personnalisable en termes de fonctions, de graphisme.
- La plateforme est prévue pour la mise en place de portails spécialisés pour les mobiles et PDA permettant d'accompagner le voyageur.
- La plateforme Capelink permet de mettre en place des interfaces de recherche multilingue pour valoriser votre offre auprès de la clientèle étrangère mais aussi de connecter des services de traduction automatique des contenus présentés (offre faite en partenariat avec la société Systran).
- Service d'assistance à l'organisation du voyage, votre client pourra sélectionner, organiser son voyage dans le temps, visualiser ses sélections sur une carte.
- Connecter les services de réservation pour permettre la vérification des disponibilités et la réservation.
- Qualifier vos offres pour personnaliser votre offre en fonction du profil du client.
- Conserver les informations sur le client dans une solution de CRM pour pouvoir établir un dialogue direct.
- Création dynamique de packages sur mesure et la génération de panier ou dossiers pour la réalisation de brochures personnalisées dans des formats variés (HTML, pdf, eBook, ...)